

深度了解並且珍愛地方的證明 高知大學之「地方創生規畫師」

川竹大輔(新世代地區創造中心 專員)

「地方創生規畫師」(local innovator) 係指在高知縣內之高等教育機構(高知大學、高知縣立大學、高知工科大学、高知工業高等專門學校)教育課程中，與地方居民積極地為解決當地問題而努力，具此經驗的同時，也能加深對地方的了解及感情，進而想在高知等地方貢獻一己之力者，由學校給予學生之資格頭銜。



認識地方、前往當地、體驗當地工作，與居民協同作業，這一連串的教育計畫分有第 1 到第 5 階段，而於此加深對地方的了解及感情，欲貢獻地方的學生，可獲高知大學認證為「地方創生規畫師」，期待他們能成為地方未來的革命性創新人才，也就是 Local Innovator。

第 1 階段，認識地方

此階段以學習、了解地方基本資訊，提高學生對地方的關注、興趣為目的。

第 2 階段，深度認識地方

這個階段的目的是在於習得地方的詳細資訊，
為學生在當地活動建立基礎。

第 3 階段，前往當地

在此透過團體作業、討論會等方式與當地企
業、居民等建立雙向溝通，藉此學習、了解地方現況、

第 4 階段，體驗當地民情

這個階段的目的是在於實際接觸當地現狀、認知當地課題，同時透過思索解決難題的策略，培
養協同工作、在地方活動的能力基礎。此處的課程著重於喚起學生的自覺，了解自己在地方上
的存在價值，以及作為未來的選擇，賦予學生在當地就業的動機。

第 5 階段，與當地協同工作

透過長期密切指導下的實習，培養在地方工作的心態、技術，提升協同工作、在地方上活動的
能力，為第 5 階段的目的。

2016 年，誕生了第一位地方創生規畫師。其後有許多高知的大學生相繼成為地方創生規畫
師，時至 2021 年 3 月，第 146 位地方創生規畫師獲得認證。

催生地方創生規畫師誕生的「地方（知識）據點大學之地方創生推動事業（COC+）」，是



始於 2013 年度「地方（知識）據點之規劃事業（大學 COC, Center of Community 事業）」的前身。COC 事業揭舉「為地方而設之大學」之精神，希望運用各所大學長處，推動大學機能區隔化，努力規劃以大學為地方再生、活化之據點。

COC + 事業成立之目的在於進一步與地方公共團體、企業等合作，設計吸引學生的就業場域，更協助大學改革課程內容，以培養當地所需人才。

為了推動地方人才之養成、以大學為核心之地方產業活化、地方人口提升等，COC ++ 事業期待地方大學與負責地方活化政策之地方公共團體、接收人才之企業，以及以地方活化為目的的活動之 NPO 或民間團體等協同合作，創造地方就業機會、提升畢業生在當地就業的比率。

大學與地方攜手努力創造就業機會、提高地方就業率，同時也規劃、實施教育課程以培養當地所需人才。

由高知大學擔任代表校的 COC + 事業「地方、人才、就業 高知創新系統」，本校就其中的提升當地就業率政策，以培育能活躍於地方社會之「地方創生規畫師」貢獻心力。

在本校整頓教育計畫、加強對學生的宣傳力道後，截至 2020 年度，共有 146 名學生（參加校合計）取得認證，獲得超過原先預期目標 130 人的成果。

以「地方創生規畫師」身份畢業的學生，其當地就業率高達 40% 以上（高知大學畢業生之當地就業率為約 25%），由此可知增加地方創生規畫師的養成人數，可提升縣內就業率，往後本校也將持續投注心力於此。

然而，本活動雖可對人口減至 70 萬以下的高知縣做出貢獻，但要提升當地就業率仍顯不足，因此本校與高知縣政府攜手，加強規劃應能直接在短期內發揮效果的活動，例如以影片介紹縣內企業、安排實習機會讓學生認識如何選擇職業等。

另外，以全國就業現況而言，是學生的賣方市場，縣內高等教育機關收到來自全國的大量人力需求，在此狀況下，我們要求縣內企業在各方面必須提升雇用能力，也讓學生了解任職縣內企業可涉獵廣泛業務範圍的優點等，同時藉由傳達高知好生活、工作好共事的環境優勢，吸引重視自我成長、工作生活平衡的學生留在高知縣內就業。

實習方面，本校於 2016 年新設立「UBC 實習」、「社長實習」的輔助課程，讓學生自行選擇實習場域的輔導教師、企業經營者，以及調整實習內容、期程，可更為自主性地學習。

UBC 實習係指藉由隨同高知大學的地方橋接者（UBC：University Block Coordinator）一起行動，學習如何與地方共事。另外社長實習的目的則是讓學生直接與企業高層隨行，在每天的工作、交通移動中對話，了解企業活動、經營的具體思維，甚至經營者的理念等。

2017 年度本校新企劃了「政務實習」，讓學生隨同高知市長等進行實



YT

習。學習行政領導者對「造鎮」的思維，除了加深對行政部門工作的認識外，也讓學生對高知有更深理解與感情。

另外還有「One step」，這是在 COC+ 事業下成立、讓縣內企業與學生交流的共享空間，我們期望將來能以學生為主體在此孕育出更多與企業的合作機會。

「One step」一開始是地方創生規畫師與高知商工會議所青年部進行意見交流的場地，後續便以促進縣內企業與學生間交流為目的經營，以青年部企業會員為主體，運用企業自己的空間以及贊助企業的資金來營運。

交流空間「One step」依據地方創生規畫師的規劃，協助舉辦交流會，讓學生與企業能輕鬆交談，也協助在高知的地方刊物上連載，介紹縣內企業的魅力。

在新冠肺炎疫情中，地方創生規畫師也以「One step」為據點，舉辦線上企業共同說明會、介紹學生農業工讀機會等，推動了諸多方案。

在其他方面，本校也安排了 2018 年畢業、首位取得地方創生規畫師頭銜，來自兵庫縣目前就職於高知縣企業的活躍社會人士，以講師身份為地方創生規畫師養成課程「地方職涯之探討」分享「在高知就業的理由」、「高知工作的魅力所在」，刺激晚輩的想像。

所有申請成為「地方創生規畫師」的學生，都會由 COC+ 協調員面試，了解其思維及未來志

向。結果發現學生取得認證的目的，可分為以未來在高知縣活動為目的，或者將認證作為地方學習經驗證明的學生。

就已取得地方創生規畫師認證的學生，我們也會透過年度訪談了解其在地方上的學習、活動經驗，探詢其就業意向。

本校會個別安排有志成為地方創生規畫師的學生，與地方創生規畫師前輩聯絡，支援協助當地活動的地方創生規畫師。

地方創生規畫師的資格認證也為縣內高中生帶來影響，以地方創生規畫師為典範，在 2018 年誕生了高中生版的地方創生規畫師：「地方創生士」。該認證係由推行地方合作學習、縣內五所高中的執行委員會所設，到 2020 年度已有 23 人獲得認證。

本校往後也將持續上述嘗試，在各方面培育深愛地方的人才、地方創生規畫師，以期能貢獻地方社會。