

高科大邀請國際團隊並肩社會實踐：

「鄰家好漁」國際共好地方關懷實踐競賽

國立高雄科技大學李筱倩教授、黃愛玲副教授、謝佳琳專案副理

2024. 09. 28

每年讓大學生躍躍欲試的「鄰家好漁-國際共好、地方關懷實踐競賽」2024 進入第四年，這個競賽的核心宗旨在於鼓勵青年學子跨域組成地方創生實踐團隊，經由蹲點探查，找出地方所面臨的問題，再透過創新創意思考，團隊與在地合作，共同擬定解決方案與策略。而國立高雄科技大學國際合作型 USR「鄰家好漁形塑計畫」，在過去四年與日本高知大學主辦，今(2024)年更新增歐洲聯盟學術組織 IUSDRP(大學間永續發展研究計畫)共同合辦，並經由高科大鼓勵企業投入，募集實踐基金，在青年團隊提案後，經過激烈的書審與面試，由專業評審委員決選出三支隊伍執行地方創生行動。競賽的精神所在為地方創生行動，而藉由國際合作來激發創新思維、解決地方問題、並邀集台、日、及今年新增的印尼隊伍加入，則是高科大鄰家好漁團隊對於國際鏈結的承諾與實踐。四年來，此國際共好競賽不但鏈結了台、日、印尼師生的永續關懷與社會創新實踐力，更促進了地方社區的發展潛力與活力，同時也增進了學術和地方資源的鏈結、加強了參與師生團隊的國際視野與創新創生實踐能力。

國際共好競賽的實施方式以徵集國際創意提案為起點，今(2024)年的競賽吸引了來自台灣、日本及印尼三個國家共 19 支隊伍參賽，學生團隊提案經過評選後，選出三支優勝隊伍，每隊獲得 10 萬元由企業贊助的實踐基金。負責評選的委員都是 USR 及地方經營的專業委員，如今年競賽初選之專家評審團包括：澎湖科技大學地方實踐計畫主持人、企業關懷偏鄉行動負責人、以及德國漢堡應用科技大學的學者專家，競賽過程則是以跨國跨區、實體與線上同步方式進行。而今年獲選團隊的實踐基金更具意義，除全數由企業捐贈外，這些企業更是高科大的傑出畢業校友所經營，如：南六企業股份有限公司、源舫股份有限公司、及顏光色料股份有限公司，這些優秀校友企業不但落實企業社會責任，更經由優良示範，讓高科大及其他大學在學的學弟妹們看到企業投入地方創生的努力與決心！

經過提案評選後，2024 年決選出的三支得獎隊伍分別來自日本、印尼和台灣。日本高知大學的「第三セクター」：該隊伍提出了與當地公共交通工具合作的特色旅遊計畫，他們結合了當地的交通網絡和文化資源，設計出有助於促進當地觀光產業的旅遊方案，這不僅能提升旅遊體驗，還能強化地方經濟。印尼 State University of Jakarta 的「ONEF Team」：該隊伍專注於提升社區環境衛生的知識普及，他們透過教育和宣傳活動，幫助當地居民更好地理解環境衛生的重要性，並推廣改善生活環境的具體方法，為社區健康和永續發展作出貢獻。台灣高雄科技大學的「漁音童話」團隊：該隊伍提出了讓在地人講述在地故事的創意方案，以最新流行的 Podcast 專訪在地人，藉此保留並傳承地方的文化記憶，同時，透過漁鄉小旅行方式，帶領在地學童一起認識家鄉的物產特色與人文風景，讓年輕一代也能對家鄉產生熱愛與認同感。

國際共好競賽的核心精神是學生團隊透過實地探查、瞭解地方問題，並以創意思維方案來解決地方問題，因此整個實踐行動是延續的，而在實踐過程中，鄰家好漁計畫扮演著學生團隊最佳後盾的角色，不但安排了期中線上輔導工作坊(7月與9月各一場)，協助學生執行團隊能夠獲得學者專家的最直接 one on one 指導，更建立 line 群組，讓來自不同國家的參賽學生團隊能夠及時獲得鄰家好漁

師長的協助與指導，同時團隊彼此間也能有更多的交流機會，這些支持與後援行動不但有助於優化學生的提案實踐力，還能幫助學生團隊更有效地鏈結在地資源、激發潛力，降低學生團隊進入與當地社區的門檻或可能遭遇的阻礙。經過半年的行動實踐後(2024年4月至2024年10月)，鄰家好漁更將舉辦大型成果發表會，並在發表會中舉行複選，實踐績優的學生團隊將獲得獎金鼓勵，此成果發表會將配合本年度USR SIG活動，並結合2024年「大學社會責任對推動永續發展的貢獻」國際研討會，讓三支實踐隊伍的優良成果能展現給更多大學與社會民眾觀看。

三支隊伍在實踐行動尾聲也紛紛分享了執行的目標、過程、與心得：

台灣隊伍：

高科大「漁音童話」團隊的成立，源自於我們對地方文化與環境保護的深刻關懷。團隊成員觀察到屏東縣林邊鄉的年輕一代逐漸對家鄉的文化失去興趣，而當地長輩的寶貴故事與智慧正逐漸被遺忘。因此，我們組成了這個團隊，期望透過跨代溝通，記錄與傳承林邊的地方故事，藉此促進社區文化保存及永續發展目標(SDGs)的實踐。我們的團隊成員來自多個不同領域，包括漁業科技與管理系、行銷系、航運管理系與資訊管理系。這些多元的背景讓我們能從各個角度切入問題，並設計出具創意且具實踐性的地方創生方案。例如，漁業科技與管理系的成員負責與當地漁民和海洋文化相關的研究與溝通；行銷系成員則擅長品牌推廣與內容行銷；航運管理系成員提供物流與交通的專業建議；資訊管理系成員則負責技術支持，特別是Podcast製作與數位平台管理。在創生行動實踐過程中，我們學會了如何與不同世代的人溝通、合作，並在專業技能上不斷提升。最重要的是，我們學到了耐心與同理心，逐漸建立起與社區的信任，並看到自己的努力如何影響當地文化保存與生態保護。我們相信：透過「漁音童話」計畫，我們為林邊鄉的文化與環境保護做出了具體貢獻，我們不僅保存了口述歷史，還激發了年輕人對家鄉的認同感，進一步促進了社區的文化復興與永續發展。

日本隊伍：

我們高知大學的團隊之所以成立，是因為我們都想為自己的家鄉社區做出貢獻。我們的成員有一個共通點，就是喜歡鐵路，所以我們希望能利用鐵路規劃觀光遊程讓人們多家利用鐵路。岩崎(Iwasaki)喜歡旅行，他的足跡遍及日本全國各地，他經常搭乘鐵路到處遊玩，也因此很想創造自己的鐵路觀光行程；金澤(Kanazawa)的家鄉也有鐵路，他從小就喜歡鐵路，但他也發現了搭乘鐵路的人越來越少，因此贊同這次對規劃行程來吸引更多人利用鐵路這個計畫；中川(Nakagawa)的家鄉是非常鄉下的地方，人口的減少衰退非常明顯，因此，他更加的希望能透過規畫觀光遊程，讓小鎮們能重現生機。我們希望藉由這個觀光遊程的規劃執行能讓當地人與外來的人能產生連結進行交流，進而為當地帶來活力。然而，我們在當地尋找新鮮的觀光題材或資源時遇到了不少困難，比如說能容納大型團體的設施不多的問題。但是，我們透過跟各方的溝通解決了這些問題。我們也相信：藉由我們規劃的以前未曾吸引外來遊客的地方遊程，期待能夠為小鎮帶來新風，引導小鎮展開新未來發展。

印尼隊伍：

來自印尼雅加達國立大學的學生，有鑑於雅加達雖然是印尼首都，但是在繁榮的背後，仍存在著來自有機廢棄物與不良食品消費模式所造成的危險威脅，因此團隊成員中有專攻社區教育的Nirsa Ismi Almanda、熱衷於創建創新教育工具和平台的Fiola Maharani Zamira、及具有生物學知識的Nurul Assyifa Wardana，成員們提出了ONEF計畫(有機廢棄物管理、營養等級與食品化學計

劃)，主要針對小學生和街頭食品小販提供食品安全教育，包括在在學校引入水耕農業，讓學生能親身體驗現代農業，同時生態酶生產工作坊為社區提供有效管理有機廢棄物的工具，成員們深信這些努力不僅能改善當地的環境狀況，並且也創造了一種可以在其他社區複製的永續文化。

從學生團隊的分享中可見：他們的實踐行動不僅帶來了具體的社區改變，也為其他社區提供了可參考的創生模式。他們展示了如何透過創新、實地蹲點和跨域合作等行動，為地方帶來可持續的發展行為與影響。未來，「鄰家好漁-國際共好、地方關懷實踐競賽」將持續擴大規模，邀請更多來自世界各地的大專院校團隊參與提案競賽，並計畫在全球各地發掘更多具國際觀和地方創生潛力的方案，鄰家好漁期許此國際共好競賽不但能幫助參賽團隊透過實踐學習、促進他們的跨科際合作與解決問題能力，並學習如何與社區合作，成為更具國際視野與責任感的社會領導者，也更期待這些世界未來的主人翁能致力於推動與社區的共學、共榮和共好。也因此，我們誠摯邀請有志青年投入此國際共好競賽，我們期待能有更多熱誠青年加入，為地方社區注入活力，代代相傳並共同創新，為地方的永續發展貢獻一己之力！

最後，誠摯邀請大家一起來慶祝這三支地方創生實踐行動隊伍的成果分享！

- 活動名稱：2024 國際共好、地方關懷實踐競賽成果發表
- 時間：2024/10/29(二) 15:30-16:30
- 地點：國立高雄科技大學楠梓校區
- 主辦單位：國立高雄科技大學、日本高知大學、歐盟「大學間永續發展研究計畫」





國立高雄科技大學 USR 鄰家好漁形塑計畫、同時也是海洋事業與產業管理研究中心主任劉文宏教授在競賽現場致詞，鼓勵青年隊隊投入地方創生行動 圖／高科大鄰家好漁提供



多次參與競賽評審的日本高知大學赤池慎吾老師首次現場出席，積極輔導學生團隊 圖／高科大鄰家好漁提供



國外競賽團隊線上簡報，線上及線下評審同步聆聽並進行 Q&A 圖／高科大鄰家好漁提供



長榮大學的參賽隊伍是國際競賽令人驚豔的第四個國家隊伍，獲得最佳影片獎 圖／高科大鄰家好漁提供





國際共好競賽初選完成，三支隊伍脫穎而出獲得實踐基金 圖／高科大鄰家好漁提供



頒發實踐基金，獲獎的印尼學生團隊線上受獎，並由業界評審飛揚旅行社黃介詩執行長頒獎 圖／高科大鄰家好漁提供





台灣學生團隊「漁音童話」與漁鄉學童一起認識家鄉物產、快樂學習 圖／高科大漁音童話提供



鄰家好漁舉辦線上輔導工作坊，邀請日本赤池慎吾老師講授社區溝通技巧 圖／高科大鄰家好漁提供





印尼學生團隊為即將進行的教育活動做準備 圖／印尼 ONEF Team 提供



印尼團隊成員與社區兒童合影 圖／印尼 ONEF Team 提供



